

# היוונים יצטרכו לשנות את שמם- הניצחון של רשת ג'מבו היוונית JUMBO סטוק הישראלית אל מול



היוונית תוכל להיכנס לישראל רק JUMBO תחת לוגו ושם חדש אשר יבדיל בינה לבין ג'מבו סטוק הישראלית,

את הלוגו העולמי שלה תשנה לצורך הכניסה לישראל ואת קמפיין החוצות ברחבי הארץ שהשיקה לאחרונה תוריד, ואילו רשת ג'מבו סטוק לא תשנה את ששת הלוגואים בהם משתמשת

היום נחתם הסכם פשרה בין שתי הרשתות ג'מבו סטוק, בבעלות רועי היוונית וקבוצת פוקס של הראל ויזל, במסגרתו רשת JUMBO ונונו, ו ג'מבו סטוק לא תשנה את ששת הלוגואים השייכים לה

הרשת החדשה מיוון תוכל להיכנס ארצה, JUMBO, במסגרת ההסכם: ללוגו בצירוף דגל יוון GREECE רק במידה ותשנה את הלוגו העולמי ותוסיף את המילה

זאת על מנת להבדיל בין המותג הישראלי המוכר לבין המותג היווני ולמנוע הטעייה צרכנית

רועי ונונו, מייסד, מנכ"ל ובעלים של קבוצת ג'מבו סטוק, מסר היום: "אני היום מודיע שתמו המחלוקות

רשת ג'מבו סטוק הישראלית שהקמתי לפני 6 שנים וכה אהובה על הקהל הישראלי תישאר כפי שהיא עם סמליה ומותגיה ותמשיך לצמוח ולרגש את הצרכן הישראלי בחוויית קניה של מוצרים באיכות מקסימום ובמחיר מינימום. אני חושב שהגענו לסיכום

הוגן עם ג'מבו היוונית וקבוצת פוקס בו הסכמנו על כניסתם לישראל תחת לוגו חדש ושם חדש אשר יבדיל בין ג'מבו הישראלית לבין ג'מבו היוונית, ובכך מנענו בלבול צרכני לקהל הישראלי. כעת כשזה מאחורינו נשמח לתת לקהל הישראלי ליהנות מחגיגה של תחרות הוגנת.

הצדדים התחייבו לעשות את מירב המאמצים לבידול ולהבחנה ברורה בין שני המותגים השונים, על מנת לא לגרום להטעיית הצרכנים.

משרד עורכי הדין שליווה את צ'אק בס בע"מ: עוה"ד דפנה פישר ממשרד גדעון פישר ושות' ועוה"ד ארז הרכבי