

הניצחון של רשת ג'מבו סטוק הישראלית אל מול JUMBO היוונית

8/07/2021

מיכאל קליגר

היוונים יצטרכו לשנות את שמם - JUMBO היוונית תוכל להיכנס לישראל רק תחת לוגו ושם חדש אשר יבדיל בינה לבין ג'מבו סטוק הישראלית, את הלוגו העולמי שלה תשנה לצורך הכניסה לישראל ואת קמפיין החוצות ברחבי הארץ שהשיקה לאחרונה תוריד,



היום נחתם הסכם פשרה בין שתי הרשתות ג'מבו סטוק, בבעלות רועי ונונו, ו JUMBO היוונית וקבוצת פוקס של הראל ויזל, במסגרתו רשת ג'מבו סטוק לא תשנה את ששת הלוגואים השייכים לה, JUMBO, הרשת החדשה מיוון תוכל להיכנס ארצה רק במידה ותשנה את הלוגו העולמי ותוסיף את המילה GREECE ללוגו בצירוף דגל יוון, זאת על מנת להבדיל בין המותג הישראלי המוכר לבין המותג היווני ולמנוע הטעיה צרכנית.

רועי ונונו, מייסד, מנכ"ל ובעלים של קבוצת ג'מבו סטוק, מסר היום: "אני היום מודיע שתמו המחלוקת.

רשת ג'מבו סטוק הישראלית שהקמתי לפני 6 שנים וכה אהובה על הקהל הישראלי תישאר כפי שהיא עם סמליה ומותגיה ותמשיך לצמוח ולרגש את הצרכן הישראלי בחוויית קניה של מוצרים באיכות מקסימום ובמחיר מינימום. אני חושב שהגענו לסיכום הוגן עם ג'מבו היוונית וקבוצת פוקס בו הסכמנו על כניסתם לישראל תחת לוגו חדש ושם חדש אשר יבדיל בין ג'מבו הישראלית לבין ג'מבו היוונית, ובכך מנענו בלבול צרכני לקהל הישראלי. כעת כשזה מאחורינו נשמח לתת לקהל הישראלי ליהנות מחגיגה של תחרות הוגנת. "בהמשך להסדר הדיוני שהתקיים בפני רשם הפטנטים, העיצובים וסימני המסחר בין חברת ג'מבו היוונית וקבוצת פוקס לבין ג'מבו סטוק ישראל (מקבוצת צ'אק בס בבעלות רועי ונונו) ובמטרה להגיע לסיום המחלוקת, הגיעו הצדדים לידי פשרה לפיה רשת ג'מבו סטוק לא תשנה שם אלמנט מהלוגו הקיים שלה ואילו JUMBO היוונית תוכל להיכנס לישראל אך ורק במידה ותשנה את הלוגו העולמי על ידי צירוף המילה GREECE והוספת דגל יוון לצד שם המדינה.

רשת ג'מבו היוונית, המיוצגת בישראל ע"י קבוצת פוקס, תוכל להיכנס לישראל ולהשתמש בסימן המסחרי העולמי של ג'מבו היוונית אך ורק בתוספת המילה Greece ובצירוף דגל יוון לצדו על מנת להבדיל בין הרשת הישראלית לבין הרשת היוונית בישראל, למעט בפנים החנויות של רשת ג'מבו היוונית (מקבוצת פוקס) בהם תוכל הרשת להשתמש בלוגו המקורי ללא שינוי כמקובל בסניפים ביוון.

בנוסף, על ג'מבו היוונית להסיר את כל שלטי החוצות אשר הציבה ברחבי הארץ עד לתאריך 14.7.21. כמובן שכל קמפיין בעתיד יכלול את הלוגו המאושר בלבד.

לעומת זאת, ג'מבו סטוק הישראלית (מקבוצת צ'אק בס), בבעלות רועי ונונו, תמשיך לעשות שימוש בששת הלוגואים המקוריים שלה: "JUMBO סטוק", "JUMBO סטריט", "JUMBO אונליין", "JUMBO איכות מקסימום במחיר מינימום", "JUMBO BABY", "JUMBO FASHION", "ללא כל שינויים בפונט המעוצב ובצבעים אדום וצהוב המזוהים בקרב קהל הצרכנים.

הצדדים התחייבו לעשות את מירב המאמצים לבידול ולהבחנה ברורה בין שני המותגים השונים, על מנת לא לגרום להטעיית הצרכנים.

משרד עורכי הדין שליווה את צ'אק בס בע"מ: עוה"ד דפנה פישר ממשרד גדעון פישר ושות' ועוה"ד ארז הרכבי.